

Manual monitores MercaLAB

¡Vamos a divertirnos juntos
mientras aprendemos!



Fun fact:

No volverás a ver las estrategias de marketing de la misma forma



¿Qué es?

Es una estrategia de
formación
extracurricular

Oportunidades
para descubrir y
cultivar tu
vocación





Tipo de monitoría:

Monitoría administrativa



¿Es un trabajo?



El vínculo que se establece entre la Universidad EAFIT y los monitores, en sus distintas modalidades, **no está mediada por una relación de trabajo**

Las monitorías constituyen una oportunidad para **desarrollar competencias** y aptitudes del estudiante en áreas definidas

Es un **acuerdo de cooperación** en beneficio recíproco de las partes.

Duración de las monitorías:



Por **diez (10) horas** a la semana y **cuarenta (40) horas** al mes.

Estas horas se distribuirán en **horarios flexibles** conforme a la disponibilidad horaria de los estudiantes



Nuestro horario **habitual** es de lunes a viernes de 8:00 am a 12:00 m y de 2:00 pm a 6:00 pm

Sin embargo, **en ocasiones**, tenemos que cubrir reservas a las **6:00 am o a las 6:00 pm**, donde nos quedaremos máximo hasta las 8:00 pm



En caso de quedar seleccionado, por favor enviar tu horario de clases, **incluyendo** la disponibilidad **desde** las 6:00 am, **hasta** las 8:00 pm

Las monitorías en estas horas 6-7 am y pm son **ocasionales**, tu principal horario será entre 8 am y 6 pm, y **no se excederán** las 10 horas semanales

Cuando realices una monitoría en estas horas, podrás **redimirlas** dentro de tu horario habitual, así no harás más de 10 horas semanales.

Estímulos:

Ayuda económica.



El **valor** y **fechas de entrega** son determinados **anualmente** por la Dirección de Desarrollo Humano.

Beneficios:



- Puedes incluir tu experiencia de monitoría en tu hoja de vida.
- Aprenderás sobre tecnología de neuromarketing, manejarla e incluirlo en tu h.v como un plus de tu formación.
- Desarrollarás habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y manejo de grandes públicos.
- Crearás un grupo de amigos y colegas con otros monitores.
- Tendrás contacto con diversos públicos interesantes como estudiantes de posgrado, empresas y otras universidades.
- Conocerás y participarás de cerca en el proceso de investigaciones de mercado y neuromarketing.

Actividades:



- Colaborar en los laboratorios como guía, en la instrumentación y suministros.
- Montaje, ejecución y exportación de ejercicios en eye tracker fijo y eye tracker móvil
- Montaje, ejecución y exportación de ejercicios en face reader
- Apoyar la logística de las reservas en los diferentes espacios que componen el laboratorio.
- Dictar visitas guiadas en español y en inglés con demostraciones de las herramientas.
- Apoyar el inventario de Lego serious play